

**Profilová část ústní MZ
Marketing a management**

2025/2026

Třídy: 3PB, 3PC

- 01. Pojem marketing a jeho koncepce v kontextu historického vývoje**
- 02. Marketingový informační systém a marketingové prostředí**
- 03. Marketingový výzkum**
- 04. Segmentace trhu**
- 05. Marketingové plánování a marketingové strategie**
- 06. Výrobek**
- 07. Cena**
- 08. Propagace**
- 09. Distribuce**
- 10. Prodejní činnost**
- 11. Nákupní chování kupujících**
- 12. Nákupní chování organizace**
- 13. Internacionální marketing**
- 14. Pojem management, historie, vývoj a osobnosti managementu**
- 15. Pojem manažer a manažerská činnost**
- 16. Manažerská funkce - rozhodování**
- 17. Typy rozhodovacích procesů**
- 18. Manažerská funkce - plánování**
- 19. Manažerská funkce - organizování**
- 20. Organizační struktura podniku**
- 21. Manažerská funkce - vedení**
- 22. Manažerská funkce - kontrola**
- 23. Řízení lidských zdrojů (HRM)**
- 24. Motivace a stimulace zaměstnanců**
- 25. Firemní komunikace v managementu**

Vypracoval: Mgr. Eduard Rákos